



Fondée en 1968, **Enfants du Monde** est une organisation non gouvernementale suisse, spécialisée dans les secteurs de l'éducation et de la santé maternelle et infantile. Nous soutenons près de 2 millions d'enfants et de familles défavorisés chaque année en Afrique, Asie et Amérique latine.

Dans le contexte global d'une baisse des financements publics, nous cherchons à développer une stratégie de recherche de fonds et de partenariats privés visant à diversifier et assoir durablement les ressources d'Enfants du Monde. Pour soutenir notre équipe **Philanthropie et Communication**, nous recherchons :

Un·e chargé·e de partenariats privés et philanthropiques

Pourcentage de temps de travail : 60 à 80%

Date de début souhaitée : janvier 2026

Lieu : Genève, avec possibilité de télétravail

Le poste joue un rôle clé dans la prospection, la mobilisation et la fidélisation de nouveaux partenaires stratégiques (fondations, entreprises et grands donateurs) en Suisse et à l'international ainsi que dans la conception et l'organisation d'événements à visée de prospection.

Responsabilités principales

1. Développement des partenariats avec les fondations

- Identifier, qualifier et prioriser de nouvelles fondations
- Définir et mettre en œuvre des approches personnalisées et proactives
- Élaborer des outils de communication ciblés
- Coordonner l'élaboration de dossier de présentation et de financement de projets
- Assurer un suivi régulier des relations et des résultats
- Entretenir une relation de confiance avec les fondations partenaires

2. Développement des partenariats entreprises

Les missions sont identiques à celles décrites pour des fondations.

- Nouer des relations avec les départements pertinents des entreprises pour explorer des opportunités de soutien financier, engagement des collaborateurs et visibilité conjointe.
- Concevoir et proposer des partenariats sur mesure

3. Engagement des grands donateurs (High Net Worth Individuals)

- Rechercher, identifier et qualifier des nouveaux grands donateurs (hors base de données existante)
- Contribuer à la définition et à la mise en œuvre d'une stratégie d'approche et de fidélisation.
- Cultiver la relation à travers des interactions personnalisées
- Assurer une utilisation et un suivi rigoureux dans la base de données

4. Appui stratégique et transversal

- Contribuer à la mise en place d'une nouvelle stratégie globale de recherche de fonds
- Participer au développement de la nouvelle stratégie de communication
- Appuyer la mise en œuvre d'un nouveau CRM
- Constituer et animer un réseau d'« ouvreurs de portes »
- Appuyer la conception et l'organisation d'événements
- Assurer la représentation institutionnelle d'Enfants du Monde

Responsable direct : Responsable de l'unité Philanthropie et Communication

Liens fonctionnels : Collaboration étroite avec l'équipe Philanthropie et Communication, les équipes Programmes et Recherche de fonds institutionnelle, la Secrétaire générale et le département Finances.

Profil recherché

- ✓ Formation supérieure
- ✓ Excellent relationnel et entregent
- ✓ Excellentes capacités rédactionnelles en français et en anglais
- ✓ Expérience réussie dans la collecte de fonds auprès des fondations ou des entreprises dans une ONG, ou de la création de partenariats dans le secteur privé
- ✓ Intérêt pour les domaines de la coopération, du développement ou de l'humanitaire.
- ✓ Adhésion aux valeurs d'Enfants du Monde
- ✓ Capacité à travailler de manière autonome, sens de la qualité et proactivité
- ✓ Parfaitement à l'aise avec les outils informatiques usuels
- ✓ Créativité et capacité de penser en dehors du cadre

Candidatures :

- ✓ Lettre de motivation + CV en français.
- ✓ A adresser par email uniquement à : emploicomm@edm.ch en précisant dans l'objet : RDF+
- ✓ Délai pour le dépôt de candidature : 14 décembre 2025
- ✓ Seules les candidatures correspondant au profil recherché, avec une lettre de motivation et un CV seront examinées